



Powered by Follow'her

Chers ami.e.s et soutiens de Follow'her,

la newsletter du projet UWEZO est de retour ! C'est l'occasion pour vous d'en apprendre plus sur l'état d'avancement du projet, notamment sur la mission terrain pour assurer le suivi des entrepreneures.

Bonne lecture !



DÉJÀ QUATRE SEMAINES DE SOUTIEN SONT PASSÉES DEPUIS LE DÉBUT DE LA DEUXIÈME PHASE D'ACCOMPAGNEMENT.

Vous connaissez désormais l'objectif de cette seconde mission terrain, troisième phase d'accompagnement du projet UWEZO : 4 entrepreneures ont été sélectionnées pour bénéficier d'une bourse et d'une dernière phase d'accompagnement. Ces entrepreneures sont, en ce moment et ce jusqu'en juin, suivies par nos deux volontaires sur le terrain ainsi que par notre partenaire local Unleashed Africa afin de les aider à pérenniser leur projet.

Comment se sont déroulées ces premières semaines et quel soutien a été apporté aux entrepreneures ?

Durant les quatre dernières semaines, nos deux volontaires, Marie et Eugénie, ont fourni un accompagnement personnalisé à quatre entrepreneures : Zawadi, Regina, Agnes et Shuwena. Avec chacune d'entre elles, elles passent une journée par semaine.

Cette semaine, découvrez deux des entrepreneures accompagnées pour cette dernière phase !

Zawadi - MwanaLishe



MwanaLishe est l'entreprise fondée par Zawadi, que nos volontaires rencontrent chaque mardi. Elle a pour but de commercialiser des farines riches en nutriments afin de lutter contre les problèmes d'anémie et de sous nutrition chez la femme enceinte et le nourrisson.

À ce jour, Zawadi dispose de plusieurs revendeurs pour ses produits, parmi lesquels supermarchés et pharmacies sont en bonne place. Elle aimerait toutefois développer ses ventes en ligne, et plus largement, augmenter la notoriété de ses produits grâce au marketing digital. Elle a également un projet d'évènement de charité avec un orphelinat, qui lui permettrait à la fois de toucher de nouveaux bénéficiaires (et donc d'augmenter son impact social !), et de gagner en notoriété.

Ainsi, les sessions d'accompagnement ont pu couvrir des sujets aussi divers que la création de divers outils de suivi commercial via Excel, une formation aux outils de design en ligne, et la réalisation de supports de communication à destination de différentes parties prenantes (clients, partenaires commerciaux, investisseurs,...). La prochaine étape pour Zawadi est d'acheter une machine permettant de sceller ses sacs de farine, afin de contribuer à professionnaliser son image de marque, et ce, grâce à la bourse UWEZO ! Durant la dernière session, nos volontaires ont commencé à aider Zawadi à créer son propre site web, qui lui permettrait de gagner en crédibilité auprès de ses parties prenantes. Pour la suite de l'accompagnement, Zawadi voudrait travailler sur la mise en avant de ses produits dans les magasins, ainsi que sur les divers moyens de fédérer une communauté autour de Mwanalisha, via divers événements marketings, et sur les réseaux sociaux.

Shuwena - Refasha Products



Pour finir la semaine, Marie et Eugénie se rendent dans la boutique de Shuwena, à Zanzibar. Shuwena y vend les produits cosmétiques à base d'algues, qu'elle fabrique au sein de son entreprise, Refasha Products. Grâce à son activité, Shuwena soutient des coopératives de femmes productrices d'algues en leur assurant un prix juste pour la matière première qu'elles fournissent. L'entreprise est très prometteuse : Shuwena a déjà été récompensée en étant élue Meilleur Entrepreneur de Zanzibar en 2020. Pour le moment, Shuwena vend ses produits dans sa boutique, au coeur de Stone Town, mais elle aimerait gagner en visibilité, et pour cela, diffuser ses produits via des hôtels, salons de coiffure, ou encore spas.

Nos deux volontaires aident Shuwena à atteindre son objectif, en l'entraînant à communiquer sur son business le plus efficacement possible auprès des potentiels revendeurs. Ainsi, les quatre premières séances d'accompagnement ont été consacrées à établir des listes de potentiels revendeurs, à trouver les contacts adaptés, et à s'entraîner au pitch. Shuwena doit désormais appeler plusieurs d'entre eux d'une séance à l'autre pour tenter de décrocher des contrats pour ses produits. De plus, elle travaille avec les volontaires à adapter de la meilleure manière possible son discours de présentation de ses produits à destination de potentiels revendeurs, mais également de ses clients directs : via des fiches descriptives des produits et une page Instagram professionnelle, mais aussi grâce à un site internet attractif, qui fera l'objet d'une prochaine séance d'accompagnement. Ce site sera également utile pour aider Shuwena à développer ses exportations, l'un de ses principaux objectifs !

Nous vous invitons à nous **suivre, à liker et à partager nos contenus sur les réseaux sociaux** :



💡 Vous aimez le projet ou vous souhaitez nous faire part de vos idées ? Vous pouvez nous répondre, nous serions ravies de vous lire !
✉️ Nous espérons que ce contenu vous a intéressé, nous vous rappelons que vous pouvez vous désabonner à tout moment en cliquant sur le lien à la fin de ce mail.

Retrouvez tous les détails de notre projet dans la plaquette UWEZO :

TÉLÉCHARGER NOTRE PLAQUETTE

Prenez soin de vous ! 🍀

L'équipe UWEZO



Juliette G.



Juliette V.



Joana



Cléa



Emeline



Copyright © 2021 Follow'her, All rights reserved.

Pour nous contacter :

uwezo@follow-her.org

Vous recevez cet email car vous faites partie de la base de données Follow'her. Pour ne plus recevoir de nouvelles de Follow'he, cliquez sur le lien "unsubscribe" juste en dessous.

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).